

ATTESLANDER, Peter, 2008. Methoden der empirischen Sozialforschung. 12., durchges. Aufl. Berlin : E. Schmidt. ESV basics.

BOSNJAK, Michael. (Non)Response bei Web-Befragungen. Aachen: Shaker, 2002. 299 S.

FRICKER, Ron. Dillman on Respondent Contact Strategies (Excerpted from : Mail and Internet Surveys: The Tailored Design Method, second edition, by Don A. Dillman, 2000). Presentation in Naval Postgraduate School, Monterey, California, 2000 [online].
http://faculty.nps.edu/rdfricke/MCOTEA_Docs/Lecture%207%20-%20Dillman%20on%20Respondent%20Contact%20Strategies.pdf (konsultiert am 20. Oktober 2012)

KIRCHHOFF, Sabine et al. Der Fragebogen: Datenbasis, Konstruktion und Auswertung. 3. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften, 2006. 113 S.

KROMREY, Helmut, 2006. Empirische Sozialforschung: Modelle und Methoden der standardisierten Datenerhebung und Datenauswertung. 11. überarb. Aufl. Stuttgart : Lucius & Lucius. Uni-Taschenbücher. Soziologie, 1040.

MAYER, Horst Otto. Interview und schriftliche Befragung: Entwicklung, Durchführung und Auswertung. 4. Aufl. München: Oldenbourg Verlag, 2008.

MEYER, Wolfgang. Indikatorenentwicklung – eine praxisorientierte Einführung. 2. Auflage. Universität des Saarlandes : Zentrum für Evaluation, 2004. (CEval-Arbeitspapiere; 10) [online].
http://www.ceval.de/typo3/fileadmin/user_upload/PDFs/workpaper10.pdf (konsultiert am 20. Oktober 2012)

PAVETIC, Monika. Skript zur Übung, Grundlagen der empirischen Sozialforschung – Datenanalyse [online]. http://www.uni-due.de/imperia/md/content/soziologie/stein/uebungsskript_deskriptivstatistik_teil_i.pdf (konsultiert am 20. Oktober 2012)

PORST, Rolf. Fragebogen : Ein Arbeitsbuch. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verl. für Sozialwissenschaften, 2008. 190 S.

UNIVERSITY OF OXFORD. OXFORD INTERNET INSTITUTE OII. Toolkit for the Impact of Digitised Scholarly Resources (TIDSR) – Questionnaires / Surveys [online].
<http://microsites.oii.ox.ac.uk/tidsr/kb/questionnaires-/survey> (konsultiert am 20. Oktober 2012)